PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA
DO RIO DE JANEIRO

PROGRAMA DE POSGRADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL
CURSO DE MAESTRÍA

CONVOCATORIA – 2020/2021

El Departamento de Comunicación Social de la *Pontifícia Universidade Católica de Rio de Janeiro* anuncia la apertura de las inscripciones para el proceso de selección del Programa de Posgrado en Comunicación Social, para2021, para el nivel de Maestría.

El programa, con un área de concentración en Comunicación Social, implementa las siguientes líneas de investigación: a) Comunicación y experiencia; b) Comunicación y producción; c) Comunicación y representación.

1. INSCRIPCIONES

1.1. Podrán inscribirse quienes hayan cursado una carrera de grado en Comunicación Social o en áreas afines.

1.2. Online:

- Las inscripciones deben realizarse online, del **12 de agosto al 11 de octubre de 2020.**
- Los(as) postulantes deben crear su registro a través del sitio web: www.ccpa.puc-rio.br/inscricao_pos/
- Completar los campos solicitados en el formulario;
- Cargar los documentos solicitados en formato PDF.

1.3. Los documentos deberán enviarse por correo electrónico a <poscom@puc-rio.br> hasta el **25 de octubre de 2020**. Los mensajes deben incluir en el Asunto: "Selección de Maestría 2020".

- Comprobante de colación de grado (solo para estudiantes recién graduados de la PUC-Rio);
- Título de grado;
- Historial académico del curso de grado;
- **Propuesta de investigación** (más información en el punto 2.0, **Proceso de selección**)
- Currículum Vitae modelo LATTES actualizado
- 2 (dos) cartas de referencia (Hoja de referencia - modelo PUC-Rio); el modelo de carta de referencia de la PUC-Rio debe descargarse en el enlace: http://www.puc-rio.br/ensinopesq/ccpg/download/folharef.pdf

Observación:
- Los(as) postulantes que no se hayan graduado antes de la fecha de formalización de la matrícula en el curso de Maestría serán automáticamente descalificados(as).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa de Posgrado en Comunicación Social
Rua Marquês de São Vicente, 225 - Gávea - 22543-900
Rio de Janeiro - RJ - Tel. (021) 3527 1145 – 3527 1146 - FAX - 3527 1144 extensión 200
E-mail: poscom@puc-rio.br

- No habrá revisión del resultado final del proceso de selección y el material entregado no se devolverá.

1.4. Tasa de inscripción:

- Los(as) postulantes pagarán la inscripción posteriormente, solo si son aprobados(as) en el proceso de selección;
- La tasa de inscripción es de 50,00 R$ (cincuenta reales) para estudiantes y egresados regulares de los cursos de grado o posgrado *stricto sensu*, de la PUC-Rio, egresados de cursos de extensión con una carga de trabajo de al menos 360 horas, y para estudiantes matriculados en dichos cursos que hayan cursado, por lo menos 180 horas;
- La tasas de inscripción es de 100,00 R$ (cien reales) para postulantes externos y para estudiantes de la PUC-Rio que no cumplan con los requisitos anteriores.

2. PROCESO DE SELECCIÓN

El proceso de selección para la Maestría en Comunicación consistirá en:

FASE I:

a) **Proyecto de investigación:** fase eliminatoria. El formato del proyecto debe seguir rigurosamente los siguientes criterios:

- Formato PDF

- Máximo de 15 (quince) páginas, incluyendo la portada y las referencias bibliográficas.

- Fuente Times New Roman o Arial, tamaño 12, espacio de 1,5 cm.

- Portada con título del proyecto, nombre completo del(la) postulante, hasta 5 palabras clave y correo electrónico del(la) postulante.

- El proyecto debe contener, necesariamente, los siguientes elementos identificados en el cuerpo del texto: (1) Resumen de hasta 20 líneas; (2) Introducción; (3) Problema de la investigación; (4) Justificación de la investigación; (5) Objetivo principal; (6) Objetivos específicos; (7) Fundamento teórico; (8) Metodología; (9) Adecuación a las Líneas de investigación del Programa; (10) Referencias bibliográficas

- Nombre del archivo: **SuNombreCompleto_ProjetoPesquisaMestrado**

b) **Carta de presentación**:

- Hasta 2 páginas, presentando su trayectoria académica y profesional, destacando todas sus experiencias de investigación científica, si fuera el caso (como actividades

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa de Posgrado en Comunicación Social
Rua Marquês de São Vicente, 225 - Gávea - 22543-900
Rio de Janeiro - RJ - Tel. (021) 3527 1145 – 3527 1146 - FAX - 3527 1144 extensión 200
E-mail: poscom@puc-rio.br

de iniciación científica, por ejemplo), y justificando sus razones para cursar una Maestría en Comunicación.

FASE II

Prueba de entrevista para los(as) postulantes aprobados(as) en la FASE I. En esta prueba, los(as) postulantes responderán preguntas sobre su currículo y sobre la propuesta de investigación presentada. Las entrevistas se realizarán por videoconferencia (en línea) si en el momento de la evaluación no existen condiciones sanitarias seguras para que la prueba se realice de forma presencial. El enlace de la plataforma virtual que se utilizará se pondrá a disposición de todos los(as) postulantes aprobados en la Fase I por medio de un correo electrónico.

FASE III

Examen de suficiencia en idioma extranjero (inglés, francés o español), de carácter no eliminatorio, solo para los(as) postulantes clasificados(as). Se presentará un texto del área de Comunicación en idioma extranjero, que deberá traducirse al portugués. Para esa tarea se permitirá el uso de un diccionario.

OBS.: El(La) postulante que, habiendo superado el resto de las etapas del proceso de selección para la Maestría en Comunicación, no haya aprobado el examen de suficiencia en lengua extranjera, deberá aprobar un nuevo examen que se realizará al final del primer período lectivo en el curso o, de lo contrario, será excluido(a) del Programa. Mientras no apruebe este examen, el(la) postulante no podrá solicitar becas de agencias de fomento.

3. NÚMERO DE VACANTES

El Programa de Posgrado en Comunicación ofrecerá un total de hasta 15 (quince) vacantes para el curso de Maestría.

4. CALENDARIO

- Inscripciones: **del 12 de agosto al 11 de octubre de 2020**
- Entrega de la documentación: **25 de octubre de 2020**
- Entrevistas: **19 y 20 de noviembre de 2020**, en un cronograma establecido por la Coordinación del Programa de Posgrado en Comunicación.
- Divulgación de los(as) postulantes clasificados(as): **2 de diciembre de 2020**
- Examen de suficiencia en idioma extranjero: **todavía no hay una fecha establecida**

Para obtener más información, escriba a poscom@puc-rio.br

5. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

a) Área de concentración, Líneas de investigación y Proyectos vinculados.

Área de concentración: Comunicación Social

Descripción: Por Área de concentración, se entiende que el Programa destaca la centralidad de la dimensión social de la Comunicación. El énfasis de los estudios e investigaciones desarrollados por el Programa se centra en cuestiones socioculturales y políticas relacionadas con el fenómeno comunicacional. El Área de concentración se divide en ejes temáticos que corresponden a las líneas de investigación como recortes

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa de Posgrado en Comunicación Social
Rua Marquês de São Vicente, 225 - Gávea - 22543-900
Rio de Janeiro - RJ - Tel. (021) 3527 1145 – 3527 1146 - FAX - 3527 1144 extensión 200
E-mail: poscom@puc-rio.br

epistemológicos, según las temáticas especializadas o las constelaciones de objetos específicos, relacionados con el campo comunicacional que privilegia el estudio sociocultural, formulado de manera efectiva a partir de los proyectos y trabajos coordinados por los profesores del programa. Específicamente, el Área de concentración de la Comunicación Social prioriza tres recortes: las configuraciones de las representaciones sociales en los diversos productos de la comunicación; las relaciones entre producciones mediáticas y prácticas socioculturales; y la comunicación como forma de materialización de experiencias sociales.

Línea 1: Comunicación y representación
Descripción: Estudio de las representaciones sociales de la manera como se configuran en lenguajes, narrativas y productos de la comunicación y la cultura mediática como formas de materialización del imaginario contemporáneo. La dimensión simbólica del mercado como lugar de negociación de representaciones, identidades y relaciones de poder.

Proyectos vinculados:

- Representaciones mediáticas de los jóvenes en la publicidad
Profa. Dra. Cláudia da Silva Pereira;

- Comunicación y consumo: narrativa publicitaria, cultura y sociabilidad
Prof. Dr. Everardo Rocha;

- Representaciones sociales del cuerpo y la muerte en la cultura mediática
Prof. Dr. José Carlos Rodrigues.

Línea 2: Comunicación y producción
Descripción: Estudio de las relaciones entre producciones mediáticas y actividades socioculturales, privilegiando las interacciones y los sistemas de poder involucrados en los procesos de construcción de las narrativas de comunicación. Los usos de las tecnologías de la comunicación, las negociaciones políticas, las redes sociales y las disputas por el control de la producción mediática.

Proyectos vinculados:

- Comunicación, internet y política: El impacto de los medios digitales en el contexto democrático brasileño. Prof. Dr. Arthur Ituassu;

- Periodismo, Medios digitales y Economía política de la comunicación
Profa. Dra. Patrícia Maurício;

- Imaginario y prácticas sociales en las narrativas televisivas. Profa. Dra. Tatiana Siciliano;

- Narrativas de ficción en la era de la convergencia mediática: continuidad y desviaciones del paradigma estético modernista. Profa. Dra. Vera Lúcia Follain de Figueiredo.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa de Posgrado en Comunicación Social
Rua Marquês de São Vicente, 225 - Gávea - 22543-900
Rio de Janeiro - RJ - Tel. (021) 3527 1145 – 3527 1146 - FAX - 3527 1144 extensión 200
E-mail: poscom@puc-rio.br

Línea 3: Comunicación y experiencia
Descripción: Estudio de la comunicación como producción de sentido, elaboración de subjetividades y materialización de experiencias. Los modos de recepción de narrativas mediáticas como recortes, modelados, interpretaciones y vivencias.

Proyectos vinculados:

- El documental en el cine y la televisión: imágenes y sentidos en disputa.
Profa. Dra. Andréa França;

- Interacciones digitales: usos sociales de internet desde una perspectiva etnográfica.
Profa. Dra. Adriana Braga;

- *Nouvelle Vague* y *Cinema Novo*: paradigmas del cine y sus relaciones
Prof. Dr. Gustavo Chataignier;

- Periodismo de investigación e interés público: las experiencias profesionales en el proceso de construcción social de la realidad.
Prof. Dr. Leonel Azevedo de Aguiar.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa de Posgrado en Comunicación Social
Rua Marquês de São Vicente, 225 - Gávea - 22543-900
Rio de Janeiro - RJ - Tel. (021) 3527 1145 – 3527 1146 - FAX - 3527 1144 extensión 200
E-mail: poscom@puc-rio.br