



# Encontro Discente

2023 PPGCOM PUC-RIO

3 a 5 de outubro



# ORGANIZAÇÃO

## **COORDENAÇÃO GERAL**

### COMISSÃO DISCENTE PPGCOM PUC-RIO (2023)

- ✦ Marina Burdman
- ✦ Nathália Rippel
- ✦ Patrícia Gabrig

## **APOIO**

- ✦ Coordenação do PPGCOM PUC-Rio
- ✦ Comissão do PPGCOM PUC-Rio
- ✦ Secretaria do PPGCOM-PUC-Rio
- ✦ Agência.com/Comunicar

## BOAS-VINDAS

É com grande alegria que damos as boas-vindas ao nosso Segundo Encontro Discente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da PUC-Rio. Sua presença aqui é fundamental para o crescimento e fortalecimento de nossa comunidade acadêmica.

Neste espaço, valorizamos a participação ativa de todos, pois cada voz e perspectiva enriquecem nossas discussões e contribuem para o avanço do conhecimento no campo da Comunicação. Encorajamos a todas e todos a compartilharem suas pesquisas, ideias e insights, promovendo um ambiente de aprendizado colaborativo.

Agradecemos sinceramente por dedicarem seu tempo e energia a esta jornada de aprendizado e pesquisa. Juntos, construiremos um futuro brilhante para a Comunicação na PUC-RIO.

Vamos aproveitar ao máximo este encontro e continuar a promover a excelência acadêmica e a troca de conhecimento.

Sejam todas e todos bem-vindos!

Atenciosamente,

Comissão Discente PPGCOM PUC-Rio

# PROGRAMAÇÃO

## 3 de outubro de 2023 (terça-feira)

Local: Sala K102 (Ed. Kennedy)

\*♦ 13h30- Recepção e credenciamento

\*♦ 14h às 15h30 - Roda 1: Comunicação, Mídias Digitais e representação

\*♦ 15h30 às 16h - Coffee break

\*♦ 16h: **Mesa de abertura:** 20 anos de PPGCOM PUC-Rio: uma conversa com Arthur Dapieve

- \* Arthur Dapieve é jornalista na Globonews, professor na PUC-Rio e escritor. Possui mestrado em Comunicação pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (2005), tendo sido aluno da segunda turma do programa de Pós-Graduação em Comunicação. Para comemorar os 20 anos do PPGCOM, Dapieve relembra sua experiência no programa e conta um pouco sobre a relação da pesquisa acadêmica com o mercado de trabalho, abordando suas pesquisas e respondendo as questões levantadas pelos discentes presentes.

A mediação da conversa será realizada por Marina Burdman, membro da Comissão Discente e doutoranda sob orientação da Professora Vera Figueiredo.

## 4 de outubro de 2023 (quarta-feira)

Local: Sala K102 (Ed. Kennedy)

\*♦ 13h30 – Recepção e credenciamento

\*♦ 14h às 15h30: Roda 2: Comunicação, jornalismo e desinformação

\*♦ 15h30 às 16h: Coffee break

\*♦ 16h às 17h30: Roda 3: Comunicação, Cinema e narrativa

## 5 de outubro de 2023 (quinta-feira)

Local: Sala K102 (Ed. Kennedy)

🌟📍 **13h30:** Recepção e Credenciamento

🌟📍 **14h às 15h30:** Roda 4: Comunicação, política e roteiro

🌟📍 **15h30 às 16h:** Coffee break

🌟📍 **16h às 17h30:** Roda 5: Comunicação e interdisciplinaridade

🌟📍 **18h:** Coquetel de encerramento

# RODAS DE CONVERSA

## **RODA 1**

### **Comunicação, Mídias Digitais e representação**

**3 de outubro de 2023, terça-feira, às 14h**

- **A Pequena África no Instagram: cidade, geolocalização e memória**

**Autor(a):** Julio Trindade (Doutorado)

**Orientação:** Adriana Braga

**Palavras-chave:** Instagram. Memória. Mídias digitais

#### **Resumo:**

Com os avanços tecnológicos e dos dispositivos midiáticos, a relação entre memória e esquecimento vem sendo cada vez mais evidenciada. Se, por um lado, a velocidade, efemeridade e excesso de estímulos podem diminuir a capacidade de atenção sobre determinado tema, por outro, a facilidade de acesso e difusão de informação, especialmente se construída em redes sociais online, pode contribuir para a produção de uma memória coletiva, a partir de registros individuais. Para analisar essa aparente dualidade, este projeto de pesquisa tem como objetivo investigar os tipos de registros feitos através do Instagram na região da Pequena África, no Rio de Janeiro, principal porto de escravos africanos no Brasil, que resistiu às inúmeras tentativas de apagamento ao longo de sua história, e tem se tornado cada vez mais um destino turístico, em meio a novas especulações imobiliárias no centro da cidade.

- **Quando os 50 anos saem do armário: maturidade feminina, etarismo, interação e comunicação**

**Autor(a):** Daniela Oliveira (Doutorado)

**Orientação:** Adriana Braga

**Palavras-chave:** Mulher. Maturidade. Interação. Sociabilidade.

**Resumo:**

O trabalho aborda a representação midiática da maturidade feminina, enfocando as transformações sociais, culturais e comunicacionais em relação a mulheres de 50 anos ou mais. Considerando o envelhecimento populacional no Brasil, a pesquisa pretende se basear em análises das revistas femininas "Claudia" e "Marie Claire", investigando como essas publicações retratam a mulher madura ao longo das décadas. A análise inclui o exame das capas, editoriais, colunas de opinião e interações nas redes sociais. Questões como etarismo, interseccionalidade e decolonialidade são consideradas, destacando como a representação da maturidade pode variar entre mulheres brancas e negras. A pesquisa também se preocupa em examinar a relação entre essas representações midiáticas e as interações sociais nas redes, buscando compreender se essas narrativas influenciam a forma como as mulheres se percebem e se autorizam a envelhecer. Entrevistas com mulheres maduras são propostas para ampliar a compreensão da experiência pessoal em relação à representação midiática. Em última análise, o estudo contribui para uma análise crítica da mídia, destacando seu papel na construção de identidades femininas e na promoção de mudanças sociais.

- **Juventudes e ativismo social: mediação cultural e o papel das mídias digitais nas micropolíticas cotidianas**

**Autor(a):** Aline Pereira Pimenta Távora (Doutorado)

**Orientação:** Cláudia Pereira

**Palavras-chave:** Juventudes, representação social, mídias digitais.

**Resumo:**

A ideia de juventude é recorrentemente associada em nossas sociedades a valores positivos, como liberdade e modernidade, sendo os jovens representados como um grupo homogêneo, reduzindo as práticas e a vivência das culturas juvenis a um único modelo. Considerando tal visão homogeneizante sobre as juventudes e o nem sempre claro entendimento de que os jovens são legítimos atores sociais e produtores de cultura em seus cotidianos, essa pesquisa se propõe a investigar as histórias de vida de jovens de diferentes contextos socioeconômicos que



estão à frente de iniciativas sociais em seus territórios, buscando promover uma reflexão sobre as disputas simbólicas entre as representações da “juventude” e as práticas cotidianas das “juventudes” que buscam a redução de desigualdades e a transformação social, tendo as mídias digitais como ferramentas comunicacionais para amplificação de seus projetos e ações locais.

- **Expansão da Vida: Narrativas Visuais, Autobiografia e Ficção no Instagram**

**Autor(a):** Pablo M. S. Vallejos (Doutorado)

**Orientação:** Vera Figueiredo

**Palavras-chave:** Narrativa Visual, Autobiografia, Ficção

**Resumo:**

A pesquisa tem o objetivo de refletir sobre as práticas autobiográficas, por meio de narrativas imagéticas, entre usuários do Instagram. A tese também busca analisar os modos de uso dessa plataforma e as intersecções com conceitos e estudos sobre imaginário, worldbuilding e antropologia visual, entre outros. Desse modo, o trabalho se propõe a observar o Instagram enquanto instrumento ficcionalizante, no qual sujeitos desenvolvem suas identidades, exercitam múltiplas representações e confeccionam mundos editados com histórias que compõem um diário e um arquivo digital nessa rede social.

- **Comparação de tópicos sobre mudanças climáticas entre plataformas de mídia**

**Autor(a):** Luodan Pan (Doutorado)

**Orientação:** Arthur Ituassu

**Palavras-chave:** Mudanças climáticas, Enquadramento, Mídias

**Resumo:**

A pesquisa sobre as mídias relacionadas ao tema das mudanças climáticas sempre foi uma área de estudo minoritária. Embora haja consenso científico em relação à mudança climática antropogênica, as pesquisas disponíveis demonstram que não existe consenso quando se trata da percepção das mudanças climáticas na mídia e entre a população de diferentes países. Os céticos frequentemente utilizam argumentos econômicos para contestar a mudança climática. Além disso, existem estudos que indicam que a desinformação desempenha um papel

particularmente ativo na questão das mudanças climáticas. Observou-se também que partidos políticos em todo o espectro ideológico frequentemente constroem suas próprias narrativas em torno desse tema.

A pesquisa conduzida no âmbito do doutorado se concentrará em um estudo comparativo das questões relacionadas à mudança climática na mídia multinacional. Realizaremos uma análise quantitativa e qualitativa, examinando as questões de mídia em dois países, Brasil e China, por meio de uma abordagem de enquadramento.

- **Qual é a sua praia? Histórias de vida, memórias e consumos de três juventudes cariocas dos anos 1980**

**Autor(a):** Pablo Ramoz (Mestrado)

**Orientação:** Cláudia Pereira

**Resumo:**

Esta dissertação de Mestrado tem como questão central diferentes representações sociais das juventudes dos anos 1980 na cidade do Rio de Janeiro. A pesquisa se insere na experiência do MuJuca - Museu das Juventudes Cariocas, projeto vinculado ao Departamento de Comunicação Social da PUC-Rio. Foram selecionadas três informantes, mulheres cariocas, que completaram 20 anos de vida nos anos 1980 e que pertencem a três camadas sociais e bairros distintos: Santa Cruz, Ipanema e Urca. Metodologicamente, além da revisão bibliográfica em diálogo com autores como Serge Moscovici, Michel Foucault, Pierre Bourdieu e José Machado Pais, entre outros, a presente pesquisa tomou como método a perspectiva qualitativa com entrevistas em profundidade, a partir das quais foram analisados três relatos extraídos das histórias de vida, das memórias e dos consumos, tanto de produtos midiáticos como de estilos de vida, de experiências distintas de juventudes cariocas. Ainda, foi realizada a observação participante na implementação de um museu virtual. Como resultado, foi possível construir uma diversidade de “cidades-experiências” de Rio de Janeiro, evocada nos relatos das informantes, constituindo-se em três cenas sociais. É possível inferir que não existe apenas um imaginário de juventude carioca dos anos 1980, adotado no senso comum como uma “marca” ligada ao rock, às questões políticas da época e à praia. A experiência cotidiana e os repertórios acumulados na circulação pelas diferentes cidades representadas apontam para continuidades, mas também para rupturas marcadas por contextos atravessados por uma só geração, mas por muitos campos sociais.

- **A construção da mulher na filmografia de Greta Gerwig**

**Autor(a):** Luana Vicentina (Mestrado)

**Orientação:** Tatiana Siciliano

**Palavras-chave:** Mulher, Narrativa, Greta Gerwig

**Resumo:**

Esta pesquisa se propõe a investigar a filmografia de Greta Gerwig, incluindo os títulos “Lady Bird: A Hora de Voar”, “Adoráveis Mulheres” e “Barbie”. Com um olhar sobre o feminino que conquista Hollywood cada vez mais, o trabalho de Greta pode servir como lente para analisar a construção do que é ser mulher na sociedade ocidental, a dinâmica da dominação masculina e novos hábitos de consumo no audiovisual.

## **RODA 2**

### **Comunicação, jornalismo e desinformação**

**4 de outubro de 2023, quarta-feira, às 14h**

- **Jornalismo investigativo impulsionado pela transparência pública: as primeiras denúncias contra o governo Witzel durante a pandemia em quatro veículos jornalísticos**

**Autor(a):** Lucas von Seehausen Lisboa (Mestrado)

**Orientação:** Leonel Aguiar

**Palavras-chave:** Jornalismo investigativo; transparência; acesso à informação.

**Resumo:**

Durante o começo da pandemia de Covid-19, em 2020, enquanto as autoridades estaduais do Rio de Janeiro se apressavam na compra de equipamentos e na construção de hospitais de campanha, houve em paralelo uma cobertura jornalística intensa sobre o gasto de recursos

públicos. Dezenas de reportagens de diferentes veículos de comunicação denunciaram que havia indícios de superfaturamento em compras, inconsistências em contratos e mesmo fraude em contratações. Após as reportagens, foram instauradas investigações criminais sobre a corrupção no governo Wilson Witzel durante a pandemia e também foi aberto um processo inédito de impeachment na Assembleia Legislativa, que terminou com a cassação do governador. Para realização deste estudo, foram analisadas as primeiras reportagens desta cobertura jornalística de quatro veículos – Blog do Berta, Folha de São Paulo, RJ2 (TV Globo) e O Globo – e conduzidas entrevistas com repórteres envolvidos na cobertura, a fim de identificar as fontes de informação utilizadas e discutir práticas, rotinas produtivas e seu resultado final no processo de construção das reportagens investigativas. Foram utilizados os métodos de análise de conteúdo e entrevista em profundidade. O levantamento revela que as ferramentas de transparência e acesso às informações de órgãos públicos desempenharam um papel fundamental no incremento à credibilidade das reportagens, representando 46% das fontes de informação identificadas nas matérias analisadas, resultado que foi corroborado pela percepção dos jornalistas entrevistados.

- **Jornalismo investigativo e jornalismo sobre investigação: a mudança do perfil de fontes jornalísticas e sua relação com a alteração do jornalismo de um dos gêneros mais essenciais**

**Autor(a):** Nicolle Bueno Timm (Mestrado)

**Orientação:** Leonel Aguiar

**Palavras-chave:** Jornalismo investigativo. Investigação. Práticas jornalísticas

**Resumo:**

O jornalismo investigativo é um dos gêneros mais afetados no contexto atual de diminuição no número de profissionais dentro das redações e das economias feitas nas empresas de comunicações. O segmento, que antes era um espaço para poucos e corajosos atuarem, pode ser confundido com o jornalismo sobre investigação. Entre as causas para essa transição que abandona uma das categorias jornalísticas mais fundamentais para garantir a liberdade de expressão e independência, pode estar a mudança do perfil de fontes jornalísticas, uma vez que, em meio a um turbilhão de informações, muitas vezes publica-se uma notícia apenas com base em um release sobre determinada investigação/operação. Com isso, nasce o jornalismo sobre

investigação, que deixa de lado ferramentas próprias do jornalista para ceder espaço apenas a versões oficiais. Não há problema, em até certo ponto, a existência dessa forma de produção de notícia - o que não pode e não deve ocorrer é a confusão entre os conceitos dos dois, para que o jornalismo investigativo não deixe de ser praticado. Portanto, é fundamental compreender como tem se dado esse processo e de que forma as fontes, que são a base para uma notícia, têm papel fundamental nessa transição. Há mais de dez anos, o jornalista Solano Nascimento apresentou esse fenômeno como sua tese de doutorado. Mais de uma década depois, o movimento se intensificou ainda mais, tomando conta da maior parte das redações. É nesse cenário que esse trabalho busca compreender como tem se dado esse processo e de que modo as fontes, que são a base para uma notícia, têm papel fundamental nessa transição.

- **A ótica de quem faz a notícia: percepções de jornalistas brasileiros sobre corrupção e a Operação Lava Jato**

**Autor(a):** Caroline Pecorado (Doutorado)

**Orientação:** Arthur Ituassu

**Palavras-chave:** Corrupção; Jornalismo; Operação Lava Jato; Percepção; Comunicação Política.

**Resumo:**

Na América Latina, a corrupção é elemento legitimador de práticas culturais, sociais e de governo. A partir da Operação Lava Jato, considerado o maior escândalo de corrupção já registrado na região, a pauta ganhou ainda mais centralidade, especialmente por parte da mídia. A visão deste estudo é a de que jornalistas são atores da Comunicação Política fundamentais e que participam ativamente da definição e construção das notícias e, assim, da construção e interpretação da realidade. Nesse sentido, esta pesquisa de jornalismo no âmbito da Comunicação Política identifica e analisa percepções construídas por jornalistas brasileiros sobre a corrupção e a Operação Lava Jato, e o papel do jornalismo e dos jornalistas nessas coberturas. O trabalho realiza um estudo de caso, combinando aplicação e análise temática de entrevistas semiestruturadas a uma análise complementar de enquadramento de conteúdo midiático. A pesquisa mostra que as percepções de jornalistas sobre a corrupção estão ligadas, principalmente, à Política, e que reconhecem a existência de uma aliança entre mídia e força-tarefa durante a Operação, que se constituiu de cumplicidade e instrumentalização. O estudo também detalha percepções acerca do status quo que envolveu e envolve a cobertura de escândalos políticos de grande proporção na complexidade do ambiente midiático

contemporâneo. Como contribuições, busca trazer pistas sobre as definições de corrupção, Lava Jato e jornalismo político que perpassam arenas de discussão pública no Brasil; e espera auxiliar no uso de métodos qualitativos interpretativos em estudos do Campo na região.

- **Eleições 2022: A responsabilidade das plataformas digitais na Era da Desinformação**

**Autor(a):** Claudia Montenegro (Doutorado)

**Orientação:** Adriana Braga

**Palavras-chave:** desinformação; eleições 2022; plataformas digitais

**Resumo:**

O objetivo deste projeto é investigar a crescente disseminação de desinformação, analisando como a concentração de poder das plataformas digitais, em especial as de mídias sociais, influenciam as práticas de comunicação, moldam a interação social e impactam nas dinâmicas sociais. A estrutura das plataformas se caracteriza pela falta de transparência e autorregulação, cujo modelo de negócios está inserido num sistema de mercado baseado na concorrência e no não intervencionismo estatal. Ao se considerarem empresas de tecnologia, meras facilitadoras da comunicação, se esquivam da responsabilidade pela circulação de conteúdo como empresas de mídia. As Missões de Observação Eleitoral concluíram que a eleição brasileira de 2022, assim como a de 2018, foi marcada por uma aprimorada rede de veiculação de desinformação. Balanço do TSE contabilizou que, apenas nas 36 horas que antecederam o segundo turno das eleições, foi determinada às plataformas a retirada de 354 impulsionamentos de notícias falsas, desmonetização de sete sites, remoção de 701 urls e suspensão de 15 perfis de grandes propagadores de conteúdo falso e 5 grupos do Telegram, que totalizavam 580 mil membros. Tendo como objeto de estudo a desinformação no período eleitoral de 2022 no Brasil, a pesquisa almeja mapear os processos de identificação e tipos de conteúdo falso, bem como as ações empreendidas de combate, com foco na atuação das plataformas digitais.

- **Moderação online e desdobramentos: comparando legislações**

**Autor(a):** Gabriela Pavão (Mestrado)

**Orientação:** Marcelo Alves

**Palavras-chave:** moderação; plataformas; leis

**Resumo:**

A pesquisa visa estudar a moderação nas plataformas online, contrapondo-o a questões como a soberania nacional dos Estados e suas legislações e marcos regulatórios próprios, vieses, dentre outras. Como estudo de caso para exemplificar o contexto mais amplo pesquisado, o projeto busca comparar as legislações do Brasil e de outro país (ainda a ser definido) no que diz respeito a regulação das plataformas e às normas que orientam o uso da internet (princípios, garantias, diretrizes, direitos e deveres).

- **Educação midiática: estratégia para construção de uma educação consciente e crítica dos cidadãos no combate a desinformação**

**Autor(a):** Patricia Gabrig (Doutorado)

**Orientação:** Leonel Aguiar

**Resumo:**

Este projeto pretende analisar o papel da educação midiática como um conjunto de habilidades para acessar, analisar, criar e participar de maneira crítica do ambiente informacional e midiático em todos os seus formatos, dos impressos aos digitais, como estratégia de combate ao ecossistema da desinformação. A informação está acessível de forma abundante nos meios digitais, o que tem tornado o ambiente fértil para a disseminação de informações falsas, manipuladas, que servem às mais diversas finalidades. A proliferação dos termos fake news e “pós-verdade”, ainda que passível de muita discussão de seus significados, tem levado a academia, em algumas áreas, a se preocupar com a veracidade da informação e em como combater esses fenômenos. A quantidade de informações falsas disseminadas na internet atinge grandes proporções.

No dia 8 de abril de 2021, o ministro do Supremo Tribunal Federal Luís Roberto Barroso determinou a abertura de uma Comissão Parlamentar de Inquérito (CPI) para investigar supostas omissões no combate à pandemia de Covid-19. Neste período a “Radar Aos Fatos”, ferramenta de monitoramento automático e em tempo real da desinformação, identificou 8.862 publicações de baixa qualidade sobre o tema “judiciário” em sua plataforma naquela semana. Ainda sobre o tema “judiciário”, segundo a plataforma, no Facebook houve um total de 697 posts de baixa qualidade, no WhatsApp foram 850 mensagens de qualidade duvidosa sobre o

tema e na web foram 510 links de baixa qualidade. O “Radar aos Fatos” considera conteúdos de baixa qualidade “aqueles que são produzidos por fontes apócrifas, anônimas ou pouco confiáveis, que costumam usar expressões sensacionalistas e exageradas para arregimentar cliques”. A partir da metodologia de pesquisa bibliográfica e interação com jovens, em especial do ensino médio, desejamos utilizar as habilidades da educação midiática pelos pilares ler, escrever e participar 5 para compreender e analisar mecanismo de formação crítica dos cidadãos podem contribuir no acesso a informação de forma igual para toda população e mitigar o que Aquino (2005) chama de “ruídos e redundâncias” provenientes do ecossistema da desinformação.

### **RODA 3**

#### **Comunicação, Cinema e narrativa**

**4 de outubro de 2023, quarta-feira, às 16h**

- **Emancipação e Identidade na Estranha Onda Grega**

**Autor(a):** Matheus Matarangas (Mestrado)

**Orientação:** Andréa França Martins

**Palavras-chave:** Estranha Onda Grega; Identidade; Emancipação

**Resumo:**

O projeto propõe a análise de quatro filmes da "Estranha Onda Grega", investigando-os, estética e narrativamente, à luz das "tendências emancipatórias" deste cinema, tais como sugeridas por Maria Chalkou. Trataremos de "emancipação" a partir dos escritos de Jacques Rancière. Também será estudada que noção de identidade coletiva se desprende destes filmes, comparando-a com aquela dos filmes de Theodoros Angelopoulos feitos nos anos 1990.

- **Cartógrafos de um Brasil profundo: O cinema que mostra o país dos excluídos!**

**Autor(a):** Luciano Olivieri (Mestrado)

**Orientação:** Adriana Braga



**Palavras-chave:** Cinema, Brasil profundo, excluídos

**Resumo:**

A indagação central que esta pesquisa de mestrado busca saber é: porque dos filmes que colocaram o pobre na centralidade da sua obra se destacaram nacionalmente e internacionalmente? Toma-se como ponto de partida o movimento da retomada do cinema nacional a partir da metade da década de 90, aonde se tem “Central do Brasil” (1998) e “Cidade de Deus” (2002) como marcos para essa análise. A premissa inicial é que estes filmes mostram um ‘Brasil profundo’ de verdade, que é o país do excluídos, dos pobres, favelados, analfabetos e de todos que constituem a grande massa desta nação, e que não era tão habitual de se ver nas telas. Busca-se pensar também em uma historicidade deste cinema até os dias de hoje com o surgimento de diversas cineastas negras, e qual é o efeito comunicacional que isto traz para o nosso cinema, além da representatividade dos excluídos. Para tanto, neste primeiro momento faz-se um paralelo com a obra do autor Jesus Martín-Barbero para se pensar como estes trabalhos cinematográficos conversam com a cultura popular nacional. Um trabalho inicial desta pesquisa já foi apresentado no Intercom 2023.

● **A representação do futebol na telenovela brasileira Irmãos Coragem**

**Autor(a):** Gabriela Dantas (Mestrado)

**Orientação:** Bruna Aucar

**Palavras-chave:** telenovela, futebol e ditadura

**Resumo:**

A partir do papel identitário das telenovelas brasileiras e o movimento de construir narrativas sobre o povo a partir da incorporação de temas presentes na sociedade, a pesquisa vai tentar discutir os significados do esporte na obra Irmãos Coragem, escrita por Janete Clair em 1970. Foi a primeira vez em que, no Brasil, a modalidade ocupou espaço relevante na ficção dramaturgica televisiva. Em destaque, vale também lançar um olhar sobre a presença do futebol em um momento chave da história recente do país: em um dos períodos mais tensos do regime militar que se iniciara em 1964, a seleção brasileira sagrou-se tricampeã na Copa do Mundo do México, tornando-se detentora da Taça Jules Rimet.

- **Lado a Lado – Branquitude e Racismo à Brasileira**

**Autor(a):** Carlos Eduardo Paschoal Campos (Mestrado)

**Orientação:** Bruna Aucar

**Palavras-chave:** Comunicação, Branquitude, Telenovelas

**Resumo:**

Este trabalho fará uma análise textual aplicada à “Lado a Lado”, telenovela de João Ximenes Braga e Cláudia Lage. O formato de telenovela, no Brasil, é uma das principais produções culturais e de exportação (LOPES, 2003), e a obra de Braga e Lage representa um marco na produção de telenovelas exibidas às 18h, não apenas por conta do período histórico retratado na obra (o início da república), mas, sobretudo porque enfoca, talvez pela primeira vez de modo concreto, questões de representatividade negra e relações de gênero, reivindicações muito discutidas no período de sua produção e exibição. Mesmo assumindo um discurso inovador e de ruptura com os padrões dramatúrgicos para o horário das 18h, verifica-se em “Lado a Lado” certa continuidade de discursos conciliatórios, distensionando a problemática da raça através da relação das protagonistas (uma mulher negra e uma mulher branca) e da individualização de uma questão que é, também, social e cultural (GONZALES, 1984).

- **A telenovela e a hibridização dos produtos audiovisuais**

**Autor(a):** João Marcello Boltshauser (Mestrado)

**Orientação:** Patrícia Machado

**Palavras-chave:** Telenovela / Espectatorialidade / Novos Formatos

**Resumo:**

Como a chegada das plataformas de streaming e as mudanças na espectatorialidade, modificou os formatos dos produtos audiovisuais? Com a disponibilização de conteúdo de diversas nacionalidades e de grande qualidade para o público, que estratégias foram adotadas para buscar e manter o engajamento na audiência das telenovelas brasileiras?

- **Tensões entre as modernidades e a temporalidade nas ficções latino-americanas**

**Autor(a):** Breno Abi Chahin Neves (Doutorado)

**Orientação:** Vera Figueiredo

**Palavras-chave:** Ficção; História; Temporalidade

**Resumo:**

A modernidade na América Latina é caracterizada por paradoxos históricos e profundas contradições culturais, sociais e econômicas. A concepção de uma temporalidade linear, calcada no progresso e evolução contínua, não parece compatível com a trajetória da América Latina que sempre vê o passado retornar como fantasma no seu presente. Por esse motivo, as ideias de modernidade(s) e temporalidade estão em constante tensionamento entre o que seria um ideal e o que parece ser uma realidade: um eterno projeto. Analisaremos como que as ficções contemporâneas latino-americanas do século XXI trabalham essas relações conflituosas e como elas possibilitam uma saída para que os vencidos, os marginais, o povo, possa controlar a sua própria forma de narrar a história. Entendemos que num primeiro momento a fuga pelo mito constrói um espaço que proporciona uma saída estética para que as ficções consigam tirar partido dessa temporalidade específica e assim tentar superar os embates sociais e políticos que são sufocados no plano concreto.

- **O fim do fim? Temporalidades contemporâneas, cultura digital e narrativas audiovisuais**

**Autor(a):** Marina Burdman (Doutorado)

**Orientação:** Vera Figueiredo

**Palavras-chave:** Temporalidades contemporâneas, cultura digital, narrativas audiovisuais

**Resumo:**

Ao longo das duas últimas décadas, tem-se notado nas mais diversas instâncias mudanças em relação à experiência do tempo. Diante de tecnologias cada vez mais rápidas, além de um consumo acelerado, observam-se novas articulações entre as noções de passado, presente e futuro, e a temporalidade é entendida de forma cada vez mais distante do que um dia a

modernidade concebeu como uma estrutura linear. Nesse contexto, as narrativas ficcionais também passam por transformações. Na tese, investigar-se-á obras seriadas audiovisuais contemporâneas levando em consideração o privilégio cada vez maior da categoria de presente em relação à de futuro. Seja nas esferas da representação, da produção, da recepção e da transmissão, a ideia de fim se enfraquece e muitas vezes dá lugar a narrativas ora precocemente interrompidas, ora ininterruptas.

- **Black Frame: novas representações estéticas da negritude em Uma Canção de Amor para Latasha**

**Autor(a):** Ana Angel Cabral (Mestrado)

**Orientação:** Tatiana Siciliano

**Palavras-chave:** representação, cinema, negritude, estética, narrativa visual

**Resumo:**

A pesquisa pretende uma reflexão da representação estética das pessoas pretas utilizando como objeto a análise do curta Uma Canção de Amor para Latasha, utilizando o conceito de frame de Erving Goffman, Representação de Stuart Hall.

## **RODA 4**

### **Comunicação, política e roteiro**

**5 de outubro de 2023, quinta-feira, às 14h**

- **Igreja e democracia: análise comparativa do conteúdo do boletim O Diocesano como comunicação alternativa da Igreja Católica no sul fluminense para a defesa da democracia**

**Autor(a):** Gabriela Misael da Cunha (Mestrado)

**Orientação:** Patrícia Maurício

**Palavras-chave:** Comunicação e Igreja, Democracia, Capitalismo.

**Resumo:**

Essa dissertação tem por objetivo investigar as mudanças na comunicação da Igreja Católica, representada pela Diocese de Barra do Piraí Volta Redonda, como agente participativo na luta pela democracia no Brasil, tendo como recortes dois períodos: a ditadura entre os anos de 1970 a 1972 e a atualidade. Ao estabelecer a comparação entre esses dois momentos, procuramos avaliar a utilização dos veículos produzidos pela Igreja como estratégia de promoção e formação social, política e popular, tendo como objeto principal de estudo O Diocesano, veículo pertencente à Igreja, que circula no Sul Fluminense, na tentativa de responder se ainda hoje a Igreja exerce papel influenciador entre os brasileiros de maneira que interfira de alguma forma na defesa da democracia. Analisamos ainda a possível interferência do capitalismo e o neoliberalismo no posicionamento da Igreja no Brasil e na criação dos meios de comunicação e até mesmo rede de mídias católicas, passando pelo modelo de produção desses jornalistas e comunicadores que participam da divulgação dentro dos meios de comunicação católicos e a escolha das pautas veiculadas.

- **Populismo como enquadramento e comunicação: uma discussão teórica sobre a comunicação populista**

**Autor(a):** Yago Cury (Doutorado)

**Orientação:** Arthur Ituassu

**Palavras-chave:** populismo; enquadramento; comunicação política

**Resumo:**

Este trabalho pertence ao campo da Comunicação Política e tem como objetivo construir uma discussão teórica sobre a relação entre populismo e comunicação. O presente artigo argumenta que o populismo pode ser entendido como uma tentativa de monopolização da representação política através da produção e recepção de um enquadramento que deslegitima posições divergente com base em uma interpretação antipluralista do princípio de soberania popular. Para tal, se propõe um debate em três etapas. Na primeira seção, duas concepções de populismo - ideologia e discurso - são discutidas de modo a criar um ponto de partida. Na seção seguinte, o populismo é interpretado fenômeno comunicacional a partir da noção de enquadramento. Por fim, são discutidas as formas através das quais o populismo encontra brechas nas dinâmicas

do jornalismo e das plataformas digitais de comunicação para ganhar visibilidade e apoio político.

- **O Supremo Tribunal Federal: interfaces entre os papéis constitucionais da instituição e de seus membros e a legitimação sociopolítica (2018-2022)**

**Autor(a):** Anderson Nunes de Souza (Doutorado)

**Orientação:** Arthur Ituassu

**Palavras-chave:** Legitimação sociopolítica; Judicialização; Ativismo judicial.

**Resumo:**

O artigo apresenta a síntese das pesquisas efetuadas por Souza (2019) a partir dos contornos figuracionais do Supremo Tribunal Federal (STF), concentradas no período de 2018 a 2022, com destaque para as composições institucionais e os agentes políticos em disputa na reestruturação da democracia no Brasil, em face dos marcos teóricos estabelecidos acerca de “figuração”, “estado de exceção”, “legitimação”, “performance”, “drama”, “trauma”, “judicialização” e “ativismo judicial”, em especial, por Agamben (2007; 2010; 2021), Alexander (2000; 2003; 2016), Elias (1993; 1994; 2001), Engelmann (2006; 2016), Fontinha et al. (2016; 2017), Kant de Lima (1995), Oliveira (2004; 2012), Vianna et al. (1999; 2014) e Vieira (1993; 1994; 2008; 2018), dentre outros. As considerações finais apresentam manifestações de disruptura nos processos democráticos das sociedades contemporâneas e problematizam a noção de “crise”. Por fim, evidenciam-se a legitimação sociopolítica do STF e os limites da judicialização e do ativismo judicial, que impõem resistências à efetividade e confiabilidade de decisões e abalo à imagem da instituição e dos seus membros.

- **Anúncios políticos online nas campanhas eleitorais para deputado federal em 2022**

**Autor(a):** Raul Pimentel (Mestrado)

**Orientação:** Marcelo Alves

**Palavras-chave:** Impulsionamento, mídias digitais, anúncios online

**Resumo:**

Esta dissertação de mestrado analisa dados fornecidos pelo TSE e insights de profissionais do setor para explorar a abordagem das campanhas eleitorais brasileiras em relação aos anúncios políticos online, frequentemente referidos no Brasil como "impulsionamento". O estudo delibera sobre a ideia da "americanização", avaliando a extensão em que as práticas de campanha política brasileira são influenciadas ou espelham práticas dos EUA. Além disso, a pesquisa aborda especificidades do contexto político brasileiro, dando destaque ao regime de visibilidades e à particularidade do Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral (HGPE), avaliando a dinâmica singular que molda a busca por votos no Brasil.

- **Equalização na América Latina: o surgimento de outsiders na política, os novos partidos e as mídias digitais**

**Autor(a):** Aline Lopes (Doutorado)

**Orientação:** Arthur Ituassu

**Palavras-chave:** Equalização, mídias digitais, América Latina

**Resumo:**

Os fenômenos eleitorais recentes na América Latina mostram o surgimento de novos atores no cenário político. Candidatos outsiders, novos partidos e enfraquecimento dos partidos tradicionais são elementos que estão presentes na dinâmica política das últimas eleições presidenciais na América Latina. As redes sociais são um elemento importante para entender esse cenário, mas elas devem ser analisadas em conjunto com outros fatores. Para iniciar um estudo mais amplo sobre esse fenômeno e compreender de forma mais ampla o processo de equalização na América Latina, esse trabalho é uma proposta inicial de análise dos níveis de interação no Facebook entre os principais candidatos à Presidência da República de três países: Chile, Colômbia e Brasil. Para tanto, o objetivo específico é observar o alcance destes candidatos na plataforma, através de suas publicações, durante o primeiro turno das eleições nesses países e investigar os níveis de engajamento dos candidatos de partidos novos em relação aos candidatos de partidos tradicionais. Com base em uma análise quantitativa do período de um mês que antecede as votações do primeiro turno, foi possível observar que dois, dos três candidatos vinculados aos partidos novos tiveram o maior alcance em suas postagens.

- **Fazer filmes com pedaços de outros filmes: métodos de criação de roteiro para filmes de arquivo de ficção**

**Autor(a):** Mariana de Paula Costa (Doutorado)

**Orientação:** Patrícia Machado

**Palavras-chave:** Roteiro; Filme de arquivo; Cinema

**Resumo:**

Partindo do entendimento do roteiro cinematográfico como uma ferramenta que não só pensa no encadeamento de ações/imagens, mas também é elemento essencial na construção do discurso do filme, o problema desta pesquisa é como podemos pensar o processo de roteirização de um filme feito a partir de imagens de arquivo?

- **Palimpsestos urbanos de Luiz Alfredo Garcia-Roza**

**Autor(a):** Tatiana Helich Lopes (Doutorado)

**Orientação:** Tatiana Siciliano

**Palavras-chave:** Luiz Alfredo Garcia-Roza; Narrativas policiais; Audiovisual

**Resumo:**

Os textos policiais de Garcia-Roza exibem a contemporaneidade, entram no contexto do século XX e XXI e expõem as diversidades das facetas urbanas, transformando a cidade em personagem e estampando em seus personagens a complexidade da sociedade contemporânea. O detetive criado por Garcia-Roza possui as múltiplas versões do fato que ocasionou o crime, mas não é capaz de chegar a uma conclusão sobre o culpado. O mergulho que Garcia-Roza faz por seus personagens e suas trajetórias até o crime consome todo o enredo, o que torna a impunidade decorrente do fim da narrativa.

- **Salas de roteiro no Brasil: conhecendo o processo criativo das séries audiovisuais nacionais**

**Autor(a):** Malena

**Orientação:** Tatiana Siciliano



**Palavras-chave:** série audiovisual; televisão; roteiro; sala de roteiro

**Resumo:**

Esta pesquisa pretende investigar o processo criativo das séries audiovisuais brasileiras, diante do método coletivo das salas de roteiro. Assim, visamos compreender os modos progressos de criação de narrativas seriadas brasileiras (novelas, séries e minisséries), o modelo original de sala de roteiro no EUA e as transformações sofridas na incorporação deste modelo no Brasil. Para isso, vamos entrevistar os principais roteiristas das séries brasileiras atuais e fazer uma revisão bibliográfica de autores não definidos ainda (Silvio Anaz, Pierre Bourdieu, Roland Barthes, Melissa Cabral e Jason Mittell são alguns nomes em análise).

## **RODA 5**

### **Comunicação e interdisciplinaridade**

**5 de outubro de 2023, quinta-feira, às 16h**

- **Trilhas sonoras: o papel da música para cinema na interface entre comunicação e arte**

**Autor(a):** Amanda Weaver (Mestrado)

**Orientação:** Tatiana Siciliano

**Palavras-chave:** trilha sonora; trilha musical; cinema

**Resumo:**

A relevância dos elementos sonoros na experiência cinematográfica é transdisciplinar, pois abrange aspectos metodológicos da arte, do audiovisual e da comunicação. Embora subestimados pela academia, os estudos de som se fazem tão indispensáveis quanto os de imagem dentro do processo comunicacional, à medida que a música envolve o espectador de maneira imediata, emocional e, por vezes, inexplicável. O áudio contribui na mesma medida que a fotografia para marcar a identidade de uma película, fornecendo elementos determinantes que se associam à trama, aos personagens e ao acervo de sentidos socioculturais por trás da

história. Como objeto de análise, haverá um recorte de filmes que dialogam com a produção de sentidos na cultura brasileira. Tal cruzamento terá como apoio a descrição da influência histórica da música dentro da ação dramática para, depois, adentrar o campo do audiovisual, distinguindo trilha sonora de trilha musical. Abordar-se-á de que maneira as trilhas influenciam nas narrativas em questão, no que tange ao controle da emoção e à imersão do espectador – visto que o som desempenha papel crucial na criação de atmosfera, estabelecendo o tom de cada cena e revelando as intenções da proposta fílmica. Examinar-se-á a linguagem de obras que ora reforçam, ora desconstruem imaginários, preconceitos, estereótipos, protótipos e hierarquias da sociedade brasileira, ainda contaminada pela herança colonialista, pela alegoria da cordialidade e pelos destroços de uma antropofagia que sangra com ironia por nossas veias artísticas. A sincronia entre música e imagem consiste em uma arte complexa, capaz de transformar cenas aparentemente banais em produtos memoráveis e icônicos. Do teatro ao vivo para as telas, a ideia é refletir sobre a atividade histórica da música como parte determinante da ação dramática para, assim, tatear o papel das trilhas sonoras em meio à indústria audiovisual moderna. Para tanto, faz-se necessário vincular o conteúdo das obras escolhidas, incluindo as propostas de sonorização, tanto a pensadores especializados na área musical quanto a autores que pensam a cultura e o simbólico de forma ampla. O som não apenas aprimora a imagem, como também evoca simbolismos, estabelece atmosferas e transmite mensagens a nível inconsciente. Ao atuarem como linguagem artística, as trilhas sonoras mostram-se capazes de contar histórias completas, enriquecendo a experiência estética do público. Além disso, ajudam a construir a identidade de personagens, a (in)definir circunstâncias do roteiro, a manter erguida a memória de uma sociedade e a (des)construir significados de uma cultura. Enquanto profissionais de comunicação, não devemos subestimar a função de compositores, diretores e editores de som na concepção desse tipo de trabalho, tão importante para o processo comunicacional. Cada compasso, ruído e silêncio é estrategicamente calculado para alcançar efeitos específicos no universo geral do produto. Por outro lado, as trilhas musicais têm poder de se tornarem entidades autônomas. Não raro, temas cinematográficos transcendem a obra original e tornam-se parte da cultura popular, imprimindo marca duradoura na lembrança coletiva. Conclusão assertiva é de que as trilhas desempenham função essencial no teatro, no cinema, na televisão e em quaisquer outros meios e suportes distribuidores de arte. Logo, buscar-se-á levantar a reflexão de que os pesquisadores de comunicação devem apostar não com receio, mas sim com entusiasmo na transdisciplinaridade para com este tema – tão rico e ainda pouco explorado na academia.

- **Um olhar contemporâneo para a Bossa Nova: um estudo de caso da série "Coisa Mais Linda"**

**Autor(a):** Rafaela Oliveira da Rocha (Mestrado)

**Orientação:** Everardo Rocha

**Palavras-chave:** Consumo e Representação; Publicidade; Mulher; Vestir

**Resumo:**

Presente no imaginário da cidade do Rio de Janeiro e do Brasil, influência que se dá para além da música, mas também em aspectos de vestuários e visualidades. O impacto cultural foi profundo pela conjunção de alguns fatores da época, como o contexto econômico e efervescência criativa em que se vivenciava no teatro, música, televisão, arquitetura, design e outras expressões. Neste sentido, estabelecemos como objetivo geral desta pesquisa analisar a representatividade da Bossa Nova enquanto Objeto-Signo da música brasileira a partir da análise da série "Coisa Mais Linda". Delineamos como objetivos específicos: compreender as implicações da Bossa Nova enquanto movimento cultural da Música brasileira; captar relações entre consumo, o conteúdo das músicas e o imaginário do Rio de Janeiro; analisar a produção "Coisa Mais Linda" por meio das teorias de narrativas complexas serializadas. A atualidade da Bossa Nova enquanto expressão artístico-cultural, e imaginário relevante para a cidade e para o país podem ser demonstrados pelo resgate das músicas dos(as) artistas e pelo sucesso de produções recentes sobre o fenômeno, como a série Coisa Mais Linda, que será o plano de fundo para este estudo. Este imaginário praiano, descomplicado, simpático ainda permanece décadas depois como a identidade e cultura carioca, em especial da moda carioca, articulação esta que traremos à centralidade neste trabalho.

- **"Ninguém vai sofrer sozinho, todo mundo vai sofrer": A representação do amor e da dor na obra de Marília Mendonça**

**Autor(a):** Yke Leon (Doutorado)

**Orientação:** Cláudia Pereira

**Palavras-chave:** Marília Mendonça; amor; sertanejo;

**Resumo:**

Marília Mendonça foi um cometa que atravessou o céu do sucesso muito rapidamente e muito alto. Mesmo depois de sua morte, após um trágico acidente aéreo em que tinha apenas 26 anos de idade, a artista se mantém no topo das paradas de sucesso até hoje. Mais forte nome do chamado "feminejo", uma modalidade da música sertaneja que dá vez e voz para as mulheres intérpretes, Marília Mendonça apresenta algumas perspectivas de ponto de vista singulares a partir das músicas que compõe, ou mesmo, escolhe interpretar. Sua obra é elemento valioso para entender quais são os ideários amorosos que estão sendo compartilhados por meio das canções lançadas por Marília e disseminadas para todo o Brasil.

- **A representação da mulher em revistas femininas do século XX: conquistas e permanências página a página**

**Autor(a):** Virgínia Patrocínio (Doutorado)

**Orientação:** Everardo Rocha

**Palavras-chave:** Comunicação e Consumo; Representação Social; Publicidade

**Resumo:**

Partindo da premissa inicial de que a publicidade é uma importante ferramenta na atribuição dos sentidos que damos aos bens de consumo em nossas vivências sociais, o presente artigo se propõe a voltar ao passado a fim de resgatar os anúncios publicados em revistas femininas, entre as décadas de 1950 e 1970. O objetivo central visa a identificar os valores sociais presentes nessa época tendo o ideal de mulher trazido nos anúncios como significativo meio que recria um mundo idealizado de representação em torno dos bens de consumo que permeiam as relações sociais de toda uma geração. Para tal, serão analisadas edições das Revistas Querida, Claudia e O Cruzeiro.

- **Da paisagem ao território: A montagem no cinema documental latino-americano como elemento de transformação do espaço**

**Autor(a):** Patrícia Cunegundes Guimarães (Doutorado)

**Orientação:** Andréa França Martins

**Palavras-chave:** paisagem; cinema documental; terrorismo de Estado

**Resumo:**

A partir da análise dos filmes *Nostalgia da Luz* (Patricio Guzmán, 2010), *O Botão de Pérola* (Patricio Guzmán, 2015), *A Cordilheira dos Sonhos* (Patricio Guzmán, 2019), *Exercícios de memória* (Paz Encina, 2016), *Eami* (Paz Encina, 2022), *El lugar más pequeño* (Tatiana Huezo, 2011), *Toponímia* (Jonathan Perel, 2015) e *Camufaje* (Jonathan Perel, 2022), investigo o sentido produzido por estes documentários sobre violência de Estado quando a paisagem é colocada em tensão com arquivos e testemunhos – das ditaduras argentina, chilena e paraguaia, e da guerra civil guatemalteca –, argumentando que a paisagem, a partir deste tensionamento com os arquivos e testemunhos, adquire a condição de território, com todas as disputas de poder inerentes a ele. Conclui que as estratégias de montagem dos cineastas transformam a paisagem em testemunha de camadas de tempo.

- **Quadrinhos e memória: Maus como documento histórico do Holocausto**

**Autor(a):** Daniel Schulze (Mestrado)

**Orientação:** Patrícia Machado

**Palavras-chave:** Quadrinhos, Memória, Arquivo

- **Wattpad e a constituição do sujeito: uma leitura discursiva da perspectiva ecológica das mídias**

**Autor(a):** Nathália Rippel (Doutorado)

**Orientação:** Adriana Braga

**Palavras-chave:** Ecologia das Mídias. Análise de Discurso Digital. Wattpad. Literatura

**Resumo:**

Dentre as mudanças sociais provocadas pela internet, destaca-se a produção, circulação e leitura de textos literários. No universo da literatura digital, uma forte tendência é a produção de textos por meio de plataformas de redes sociais. Nesta pesquisa busca-se (1) apresentar uma proposta teórico-metodológica para a análise de ambientes digitais através das lentes da Análise de Discurso Digital e (2) aplicá-la ao objeto empírico, neste caso o Wattpad, plataforma de escrita, compartilhamento e leitura de narrativas literárias. Pretende-se identificar como a rede social possibilita a apresentação do sujeito enquanto leitor(a)/autor(a) e como se dão as

interações sociais nesse ambiente. Para tal feito, é proposta uma aproximação teórica entre a Ecologia das Mídias e a Análise de Discurso Digital visando dar conta da complexidade tecnodiscursiva da cultura digital nesse ambiente e especificar de que modo as possibilidades de apresentação e interação expressam a cultura do grupo em relação a literatura digital.

# ANOTAÇÕES

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



A series of 20 horizontal black lines spaced evenly down the page, providing a writing area.









A series of 20 horizontal black lines spaced evenly down the page, providing a writing area.







A series of 20 horizontal black lines spaced evenly down the page, providing a writing area.

