

disciplinas

2023.2

PPGCOM PUC-Rio



NARRATIVA JORNALÍSTICA E INTERESSE PÚBLICO - Entre algoritmos, robôs e mentiras: revisitando as teorias do jornalismo -

COM2512 (M/D) TURMA 2IA

Segunda-feira, 13h às 16h

Professor Leonel Aguiar

O curso visa problematizar questões relativas ao trabalho jornalístico, a partir de uma revisão bibliográfica sobre as novas interfaces que tensionam as rotinas produtivas profissionais e revelam reconfigurações no contexto da tecnologia digital, sobretudo com o uso de robôs e algoritmos no processo de produção de notícias. O curso pretende identificar mudanças no exercício da profissão do jornalista, que apontam para uma adequação às novas formas de trabalho. Para isso, realiza um percurso que se inicia com uma revisita às teorias clássicas do jornalismo e parte na direção dos recentes estudos sobre jornalismo de dados, tendo como elemento-chave a noção da credibilidade jornalística e a verdade como valor central na cultura jornalística.

SEMINÁRIOS AVANÇADOS VIII - Comunicação e Consumo: estudos fundamentais para uma perspectiva cultural -

COM2616 (M/D) – TURMA 2IA

Segunda-feira, 16h às 19h

Professor Everardo Rocha e Professora Bruna Aucar

O objetivo do curso é debater ensaios e extratos mais significativos de obras integrantes de uma trajetória de pesquisas sobre o fenômeno do consumo e seus vínculos com a publicidade na cultura moderno-contemporânea. Nesse percurso, pretendemos analisar como representações e práticas de consumo são compreendidas como elementos constitutivos da cultura, que refletem, consolidam e atualizam crenças, valores, rituais e mitos de grupos sociais. Examinar os significados do consumo, tanto no tempo presente quanto em seu percurso histórico, é um caminho para acessar imaginários culturais e entender como as pessoas se relacionam entre si e com o universo das coisas ao seu redor.

CULTURA MIDIÁTICA E EXPERIÊNCIA DA JUVENTUDE - Culturas midiáticas das juventudes -

COM2521 (M/D) – TURMA 2IA

Terça-feira, 13h às 16h

Professora Cláudia Pereira

Objetivo: Explorar temas e teorias relacionados aos estudos voltados para as juventudes, às suas práticas e às suas culturas, oferecendo caminhos para a interlocução com objetos do campo da Comunicação. Refletir sobre o papel dos jovens na produção de culturas midiáticas. Promover a reflexão sobre as disputas simbólicas que se dão entre representações da “juventude” e as práticas das “juventudes” postas em circulação nas mídias.

CINEMA, FICÇÃO E NARRATIVA DOCUMENTAL- Performatividades da imagem: memória, história e montagem na produção audiovisual contemporânea -

COM2517 (M/D) – TURMA 2IA

Terça-feira, 16h às 19h

Professora Andréa França e Professora Julia Machado

O curso discute procedimentos de linguagem que articulam a memória privada e histórica e o poder performativo da imagem na produção audiovisual contemporânea (W. Benjamin, C. Sayad, M. Seligmann, G. Huberman, M. Poivert, J. Rancière). Apresenta autores e textos que analisam o acontecimento (fílmico, histórico, do âmbito privado) e o lugar da imagem; analisa a dimensão performativa da imagem na revelação de processos subjetivos e o embate com sua dimensão representativa. A reencenação como arquivo vivo de gestos, corpos e falas. A entrevista com testemunhas e a fala rememorativa. O arquivo (público ou privado) retomado e o exercício da montagem. A fabulação como modo de conhecimento crítico. O curso discute o pressuposto da imagem de arquivo como prova definitiva do passado; examina a crença na reencenação como lembrança do que foi; debate o modo da entrevista-testemunho como documento ancorado no vivido. As aulas são divididas em módulos dedicados aos diferentes procedimentos de linguagem de modo a investigar a prática artística e audiovisual como modo de pesquisa, conhecimento e montagem da memória.

SEMINÁRIO DE TESE DE DOUTORADO

COM2712 (D) – TURMA 2IA

Quarta-feira, 16h às 19h

Professora Vera Figueiredo

SEMINÁRIOS AVANÇADOS I - Estudos de plataformas e mídias digitais - COM2210 (M/D) – TURMA 2IA

Quinta-feira, 13h às 16h
Professor Marcelo Alves

Esta disciplina avalia o cenário de crescente dominação da web e da sociedade pelas plataformas digitais. Para isso, se debruça sobre os platform studies, vertente teórica desenvolvida pela Escola Holandesa para analisar a platformização da internet e suas consequências para os Estudos de Mídia. As aulas pretendem debater textos sobre o avanço das lógicas de plataformas digitais em diversas áreas e temáticas, como: jornalismo, publicidade, educação e saúde. Os encontros vão explorar processos, práticas e consequências da datificação e algoritmização da comunicação digital, sob o prisma teórico dos estudos de plataformas.

SEMINÁRIOS AVANÇADOS II - Jornalismo e pós-modernidade: Individualismo, platformização, inteligência artificial e outras precariedades - COM2211 (M/D) – TURMA 2IA

Quinta-feira, 16h às 19h
Professora Patrícia Maurício

A chamada pós-modernidade ou modernidade líquida é a consequência social de transformações econômicas e políticas do capitalismo que afetaram em cheio a comunicação como um todo. O objetivo deste curso é estudar, a partir da Economia Política da Comunicação, o contexto em que o jornalismo está hoje inserido e quais são as saídas possíveis para o atual ambiente de precariedade. A Terceira Revolução Industrial trouxe, desde a virada de século, a subsunção cada vez maior do trabalho intelectual ao capital. O conhecimento do trabalhador vem sendo absorvido em máquinas, chegando a um momento em que a inteligência artificial já substitui trabalhadores intelectuais e certamente diversas atividades do jornalismo, sem uma regulação que leve em conta a ética, a humanidade ou mesmo os direitos autorais. A ideologia dominante é o neoliberalismo, que disseminou os modos de vida individualista e empreendedor para evitar a união dos trabalhadores, dessa forma concentrando a propriedade dos meios de produção nas mãos de poucos. É a partir daí que as plataformas digitais de comunicação, em especial as norte-americanas, concentram a distribuição de conteúdo e a verba publicitária, levando à disrupção do modelo de negócios do jornalismo.

DISCIPLINAS SEM HORÁRIO FIXO:
Exclusivas para alunos do PPGCOM PUC-Rio

- COM 2310** - Pesquisa Supervisionada I (Mestrado) – Tatiana Siciliano
- COM 2311** - Pesquisa Supervisionada II (Mestrado) – Arthur Ituassu
- COM 2710** - Pesquisa Supervisionada III (Doutorado) – Cláudia Pereira
- COM 2711** - Pesquisa Supervisionada IV(Doutorado) - Tatiana Siciliano
- COM 3001** - Tese de Doutorado (Doutorado) – Arthur Ituassu
- COM 3002** - Exame de Qualificação (Doutorado) – Tatiana Siciliano
- COM 3000** - Dissertação de Mestrado (Mestrado) – Arthur Ituassu
- COM 3200** - Estágio Docência na Graduação I (Mestrado) – Cláudia Pereira
- COM 3210** - Estágio Docência na Graduação II (Doutorado) – Cláudia Pereira
- COM 3220** - Estágio Docência na Graduação III (Doutorado) – Cláudia Pereira

Clique aqui para acessar o programa das disciplinas

Dúvidas e informações, por favor escreva para:
ppgcom@puc-rio.br



Programa de
Pós-Graduação
em Comunicação

